

武昌首义学院

教学监评

简报

2020年第三期（总期第三期）

教学质量监测与评估中心编

2020年3月10日

本期要点

- 2019-2020 学年第 2 学期疫情期间线上教学第三周教学情况简况
- 健全队伍，完善体系——学校校内教学督导、质量管理员名单公布
- “能上课、上好课”——经济管理学院李林教授《市场营销学》课程接受教育厅抽查获好评
- 多措并举，实现线上“听”、“说”——外国语学院肖琳老师《大学英语听说》课程教学案例

2019-2020 学年第 2 学期疫情期间线上教学第三周教学情况简况

2020年3月2日至3月8日，疫情期间全校线上教学活动进入第三周，教务处、教学质量监测与评估中心通过进班听课、看课的形式，对全校148个课堂进行了教学巡视，对其中41个课堂进行了重点抽查。同时，通过在线实时调查表等方式，自第一周起共收集、处理、反馈各类学生信息员反馈的问题与建议61个。通过巡查情况显示，第三周线上教学总体情况平稳。

一、加强巡查监管，保障教学质量

本周各教学单位加强了对本单位在线课程的监控、监管，及时解决老师和学生在教学上遇到的困难和问题。如经济管理学院安排了教学院长、学工副书记、系主任、专业负责人等 8 人进行院内巡课、听课工作，并及时将巡查工作中发现的问题与监评中心沟通处理，保障教学质量稳步提升。

二、探索方法手段，发挥示范引领

经过近三周的线上教学实践，老师们普遍进入相对稳定的状态。各单位适时开展线上教学方法研讨，同时通过检查、讨论，涌现出一批优秀的教学典型：有身在方舱仍然投入教学一线不愿留名的教师；有临产在即仍心系教学，教会外教使用线上教学平台，保障两个年级口语课程线上教学的英语老师；不少老师身处网络信号差、硬件条件有限的农村，在艰巨的环境下，仍然克服困难潜心上好每一节课；还有老师隔离在外地，在课堂上鼓励学生乐观向上积极面对疫情。教务处、监评中心、教学单位积极发掘线上教学的典型优秀案例予以推广，引导广大教师积极探索线上教学方法手段，不断提升教学质量。

三、接受省厅检查，获得高度肯定

本周省教育厅对全省各高校的线上教学情况进行了抽查，经济管理学院李林教授面向网络与新媒体专业讲授的《市场营销学 C》课程，接受了线上教学督导检查并获得了高度肯定。抽查人员评价：李林教授的课程准备相当充分，学习资料很充足，讲授很认真，师生互动性强，武昌首义学院教学管理工作做的很扎实。

四、积极踊跃参与，学习状态良好

通过在线课程签到情况显示，绝大多数同学能够克服困难，积极参与课堂互动活动。本周学生信息员线上反馈意见明显减少，反馈的意见和建议都能及时得到解决和处理。同时，教学单位、任课教师也采取了多种方法调查反馈学生意见和建议，及时调整教学方法手段，使得学生学习效果得以提升。

五、存在主要问题

1. 虽然网络拥堵等情况比前两周有所好转，但教学平台部分功能有待进一步稳定和完善。教务处已与各教学平台沟通处理，平台表示各项功能均在完善修复过程中，系统稳定性将日趋好转。

2. 个别课程教学资源有待进一步充实。通过前两周的反馈，部分教师对教学资源进行了及时补充，但本周检查显示少数课程教学资源仍然相对不足，个别直播课程无其他教学资源，建议相关课程能够及时进行补充。

3. 个别教师教学方法有待进一步优化。本周学生反映了若干关于教师线上教学方式方法的问题，监评中心已与相关教学单位进行了沟通反馈，希望相关教师能够根据实际情况及时与学生沟通，适时转换线下教学的固定思维模式，有效提高教学质量。

健全队伍，完善体系——学校校内教学督导、质量管理员名单公布

2020年3月2日，学校发布了《关于公布校内教学督导和教学单位质量管理员名单的通知》（院监评〔2020〕5号），刘丽等37人被聘请为武昌首义学院校内教学督导、朱水晶等9人被聘请为教学单位质量管理员。

自2016年起，学校建立了一支60余人的教育学校外评估专家队伍，4年来专家库专家参与完成了学校各类教育教学项目评审评估、各类教学检查工作，取得了很好的效果。为了强化校内教学督导工作机制，进一步健全学校质量保障体系，完善院（部）教学质量管理和教学质量监控体系，学校于开学第一天发布了《关于推荐院（部）教学督导、质量管理员的通知》，现面向各教学单位聘任教学督导及院（部）质量管理员。

根据学校工作部署，校内教学督导主要完成听课评课、专项评估、教学规范与质量保障督查、学院日常监督及情况反馈等工作；各单位质量管理员主要负责本单位教学质量保障体系建立和完善过程中的数据处理、统计分析、沟通反馈等工作。

经教学单位推荐、教学质量监测与评估中心资格审查、全校公示无异议，学校已批准聘用刘丽等武昌首义学院校内教学督导37人、朱水晶等质量管理员9人。日前，

各位教学督导和质量管理员已经投入工作，为疫情期间线上教学质量监控提供了有力的保障。

“能上课、上好课”

——经济管理学院李林教授《市场营销学》课程接受教育厅抽查获好评

面对疫情对正常教学造成很大的影响，《市场营销学》课程团队依托自建慕课及三个学期线上线下混合式教学的经验，以“能上课、上好课”为首要原则开展线上教学。近日，经济管理学院李林教授面向网络与新媒体专业讲授的《市场营销学 C》课程，在省教育厅对全省本科高校进行的线上教学督导抽查中得到了高度肯定。抽查人员评价：李林教授的课程准备相当充分，学习资料很充足，讲授很认真，师生互动性强，武昌首义学院教学管理工作做的很扎实。

借力混合式教学经验 提升线上教学质量

《营销学那点事》慕课由李林及其团队建设完成，2019年2月正式上线，至今已运行三个学期，累计选课高校数量达到27所，校外选课人数达到6000余人。

The screenshot shows the course page for 'The Marketing Thing' (营销学的那点事儿) on the Zhongyuan Education platform. The page includes a video of Professor Li Lin, course details, and statistics.

课程介绍

现阶段，以移动互联网为代表的信息科技的高速发展对市场营销环境产生了深刻的影响，也为市场营销教学提供了新的平台并提出了新的要求，促使在教学理念、方法与手段等方面不断创新。本课程坚持中国国情与慕课相结合，以学习成果为导向，以评价结果为依据，探索线上线下融合的O2O新模式，实现结构新。 [查看更多](#)

📖 学分 2.0 ⌚ 学时 29 🗣️ 见面课 4次

👤 教师 李林、鲍晓、刘昌华、张焯、刘春宇、陈琴弦

🏫 学校 武昌首义学院

已运行3学期 ①
2020春夏
更新时间: 2020-03-05

累计选课 **6,070** 人次
本学期872人次

累计学校 **27** 所
本学期10所

累计互动 **2.64** 万次
本学期389次

[了解更多](#)

李林及其团队在校内开展线上线下混合式教学已有三个学期，积累了较为丰富的信息化教学经验。这次线上教学，他以“能上课、上好课”为首要原则，积极探索混合式教学向完全线上教学的转变，依托《营销学的那点事儿》慕课开展“直播为主+录播为辅”的线上教学形式。



提前建立翻转课堂 先行测试教学运行

正式开课前一周，李林就为学生建立好了翻转课堂，上传了主编的《市场营销学》电子版教材、共计 11 章课件，复制了自建慕课内的 50 个视频。他还指导学生在平台选课，要求所有学生加入翻转课堂并熟悉 APP 内的各板块内容。为确保线上教学一切稳定，李林带领班长、学习委员等班干部在课前进行了运行测试。教学中他积极与学生展开沟通，不断收集意见和建议，调整网络教学进度及安排。

@男-刘俊 嗯

【活跃】晨光Lee-李林(704188849) 2020/2/27 18:18:40

我想和同学们沟通下，我的课程作业或任务是否频繁？是否让你们觉得工作量大？我好及时调整。

【组织委员】男-刘俊(502084143) 2020/2/27 18:22:44

其实主要还是觉得是网课的弊端，导致效率低，互动效果差了点儿，话说我想回学校

【活跃】女~刘颖(1635220362) 2020/2/27 18:24:18

感觉节奏有点快

【组织委员】男-刘俊(502084143) 2020/2/27 18:24:32

看视频和看直播有时候时间容易重叠

【吐槽】女 张雪(1720077200) 2020/2/27 18:20:52

每次课前，李林会提前在班级群发布第二天课堂的教学任务安排，具体到每个环节及时间，便于学生熟悉教师的教学安排及发布的指令。

第三周周二3-4节（2020.3.3 2学时）教学内容

回顾第三章《市场营销调研》、讲解第四章《市场需求》

课堂教学主要包括以下几个环节：

1. 签到：10:25—10:30（手势L，学生签到不要急，短时间大量用户会造成一定的网络拥塞，一次不成功，可以等一等再试）。

2. 教师直播：10:30—10:45（教师回顾总结第三章内容、讲解慕课第三章章测题、教材章后习题）

3. 阅读电子教材：10:45—10:55（根据教师提供的电子教材信息及发布的指令，阅读第四章第一节电子教材 P110-118；教师随机点名提问）

4. 教师直播：10:55—11:10（教师根据已经上传的课件直播）

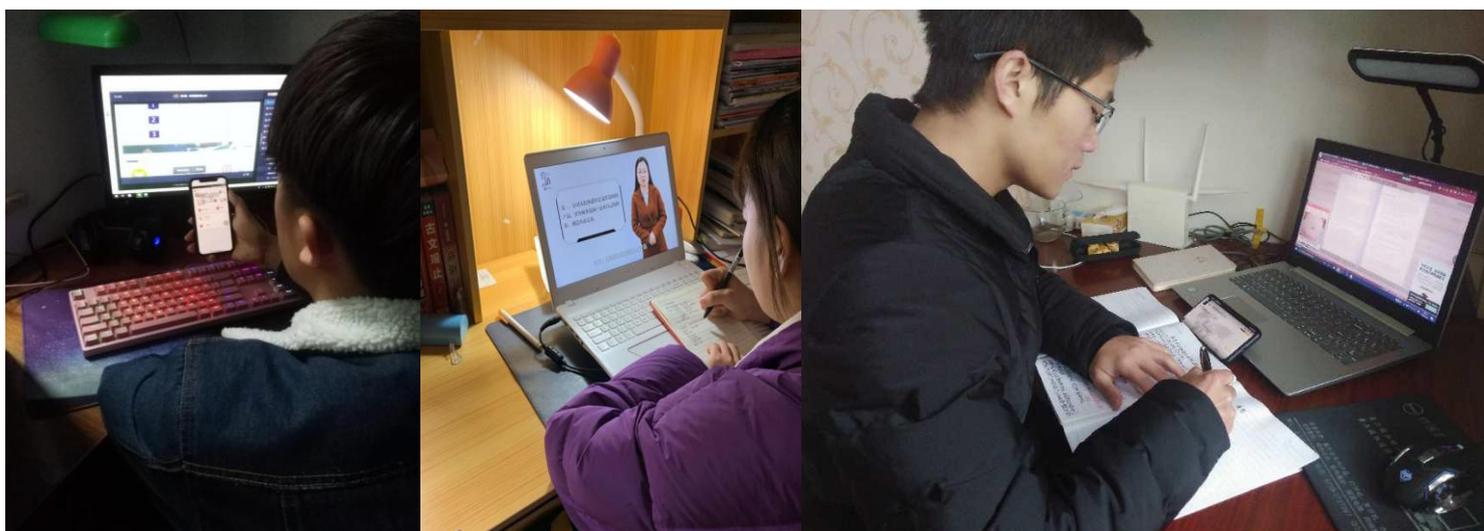
5. 课间休息 11:10—11:15

6. 观看智慧树平台在线课程视频、教师提问：11:15—11:50（在知到APP观看第四章视频 4.1-4.4；教师随机点名提问）

7. 教师通过发布话题邀请同学参与讨论：11:55—12:00（教师结合本次课程授课内容发布讨论任务，学生在线完成并提交）

采用启发式、讨论式教学 引导鼓励学生勤思多问

教学中，李林以直播为主、录播为辅，采用启发式、讨论式教学，通过随机点名个人回答问题及教师点评、全体同学投票共同回答问题及点评、专业问题话题讨论及点评、个人作业及批阅点评、小组讨论作业及批阅点评等多种形式引导鼓励学生勤思多问。同学们都能融入课堂，在老师的引导下对所学内容进行思考和讨论。



截止3月5日，《市场营销学C》共上课6次，计12学时。教师布置个人作业1次（提交并批阅84份）、小组作业1次（提交并批阅14组）。教师发布话题讨论3次（师生参

与讨论 170 人次)。教师发布学习任务 2 次(学生参与讨论 112 人次)。

上课学生这样说

网络与新媒体 1701 班 肖不凡

由于疫情的影响,教学改为网上上课,那线上教学真的有用吗?作为一班之长,我最有发言权!教学从来不是单方面的事情,它是双向的,有老师认真的教,才有学生认真的学习,所以整个教学的成果还得看老师和同学是否配合!

比如,《市场营销学》这门课程,在上课前李林老师就会准备很多东西,比如:上课流程,什么时间段做什么,都会提前给同学们安排好,让学生有目的的学习。上课过程中呢,老师会与同学积极互动。在下课后,也会布置适当的作业或者话题讨论,让学生消化上课的内容。所以,在我看来,李林老师的《市场营销学》线上教学的设计与执行在特殊时期是一种很不错的教学方式!

网络与新媒体 1702 班 刘俊

李林老师的在线课堂向来是我听得最为用心,也最为期待的一门课。每次开课前,他都会将今天的教学内容清晰地罗列出来发给我们,给我们足够的时间做好课前准备,并会提前做好直播设备的调试,以确保教学任务的正常进行。李老师教学认真负责,开课之前总不忘帮我们回顾上节课的知识,并将章节测试的题目拿出来为我们一一讲解,课堂流程井然有序、行云流水。我们很容易的投入课堂,紧跟节奏。此外,虽然是在线授课,但课堂仍然很活跃,通过恰到好处的课堂互动,来调动我们的积极性,并会在之后对所提出的问题进行在线讲解,让我们对于知识点的理解更加清晰。总的来说,李林老师的课堂虽说是在线授课,但依然很活跃,很期待早日回到学校与老师现场互动学习。

网络与新媒体 1701 班 杨洋

因为疫情阻隔,我们在家中已经在互联网上进行了三周的网课教学,这是一次全新的教学尝试。在《市场营销学》课程里,李林老师担任我们的主讲老师,教学 PPT 及教学视频都准备的非常充分,老师的教学态度十分友好,对知到 APP 的使用十分熟练,教学方法采用视频教学,师生问答,随机点名回答问题,概念讲解清晰,同学们参与性强。在三周的学习中,我觉得网课还是没有在教室中上课那种氛围,不能像在学校里完全集中注意力。

网络与新媒体 1702 班 马骏

《市场营销学》课的李林老师每次上课前都将课程计划发到微信群里，让我们知道什么时间段该干什么事情，让我们能够合理分配好上课的时间做好计划。课上我们用阅读电子书、看视频课和老师讲解的形式，让我们全面学习到了每一章节的知识。课堂上李林老师经常与我们互动，点同学回答问题，激发了我们在网课课堂上的思考积极性。同学们也认真的回答老师的问题，营造了良好的网课学习氛围。课后李林老师经常在微信群里与我们互动，向我们征集上网课的建议，解答我们的困惑。比起传统课堂我们上课的形式变得丰富起来，即使在疫情最艰难的时刻我们仍能坚持学习，为我们的老师和同学们点赞。

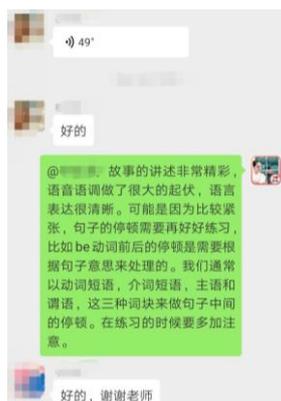
(经济管理学院供稿)

多措并举，实现线上“听”、“说”

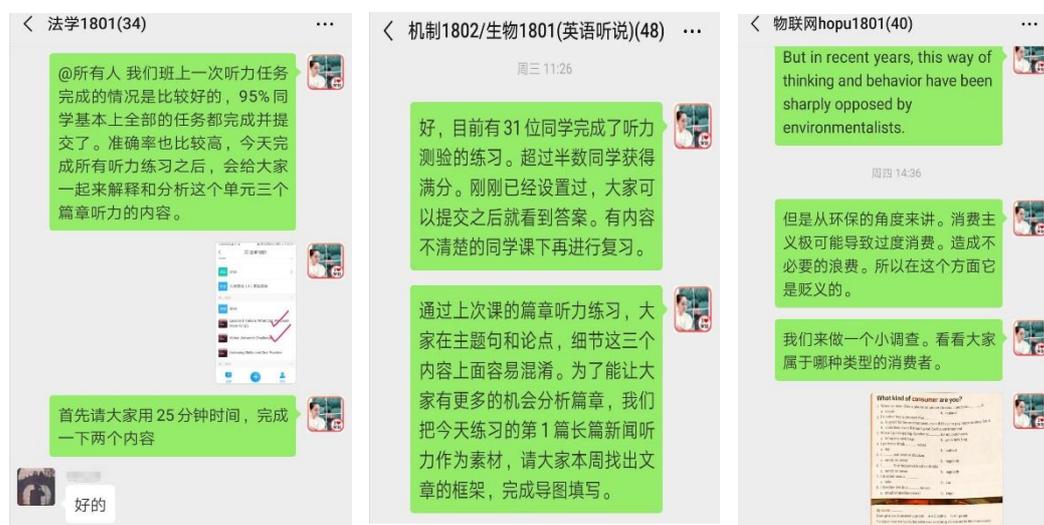
——外国语学院肖琳老师《大学英语听说》教学案例

因疫情影响本学期大学英语课程采用线上教学模式。对于注重沟通和语言表达的大学英语视听说课程来说是一次很大的挑战。由于学习通教学平台压力大经常出现网络拥堵并关闭某些功能以及家中 WIFI 信号也不稳定的情况下，肖琳老师尝试了微信+学习通平台相结合的网络教学模式，除了需要更多的精力投入到教学内容，她还尝了多种课堂互动、课后练习等环节的设计，情况如下：

1. 小组活动采取平台提交任务，自评分+组内评分+教师评分相结合的方式完成。在微信中进行小组口语分享。已完成该小组任务的 7 个课堂班级中，学生都认真完成并积极参与分享。同时她也发现线上课程能更近距离的了解学生需求，发现他们的问题，并能让教师更有针对性的给出解决方法。



2. 每一次的课堂都按照教学计划在学习通 APP 中进行章节任务和活动设计,包括控制好课中练习、讨论、调查问卷及抢答活动每一个环节的时间。在清晰明确的教学指令下,学生都能积极参与和学习。



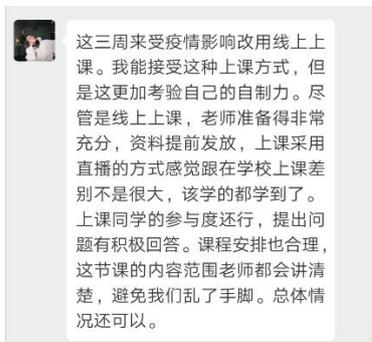
3. 由于讲解内容较多,每一次课程结束肖琳老师都会做一次课程总结,发给学生作为课下复习的参考。学生能很清楚地通过总结了解练习中的问题以及课下需要完成的任务。目前大部分的学生非常支持这种学习方式。

4. 积极发挥在线平台的数据统计功能,及时发现学生练习听力中的问题,让学生在课堂中进行讨论,最后再进行指导和说明。

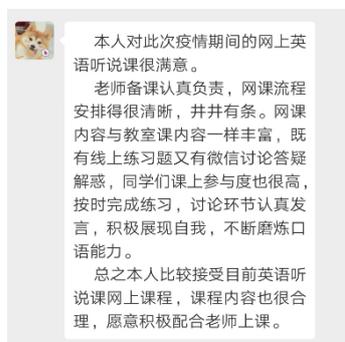
2.1、Unit 1 学习任务单					
任务点1	Book 4 Unit 1 学习任务单.docx	文档		33/33	查看
2.2、Lesson A The Key to Success					
任务点1	P2 ExA.MP3	🔊 音频	0.7分钟	31/33	查看
任务点2	Listening activity 1(Lesson A ExA)	📄 作业	1(题)	31/33	查看
任务点3	P3 ExB.MP3	🔊 音频	1.5分钟	32/33	查看
任务点4	Ex B Listening for details	📄 作业	4(题)	32/33	查看
任务点5	Speaking: talking about my goals	📄 作业	1(题)	31/33	查看

当学生提交完任务后，能发现错误率较高的题目。有些班的简答题和填空题错误率很高，属于语言概括方面的问题。有些班则在单选题上错误率较高，属于篇章细节理解方面的问题。根据每个班不同的情况，教师可以专项进行讲解，更有针对性地解决学生的问题。

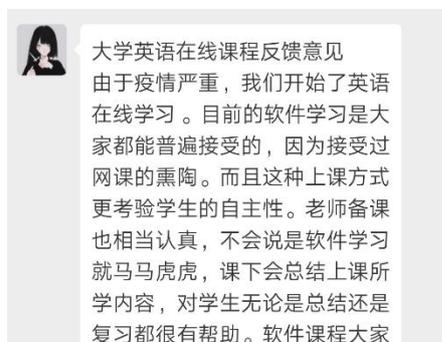
5. 经过三周的在线课程教学，面对可能出现的网络拥堵和学习环境问题，肖琳老师在设计教学活动和内容时都会准备多种方案，以随时应对突发状况。8个班的学生总体上都能在课堂时间积极参与活动，完成课堂练习以及课后听力或口语任务。在学生的反馈中，也能发现大多数同学表达了对在线课程的肯定态度和积极学习的主动意愿。（以下截图来自会计班的课后访谈）



这三周来受疫情影响改用线上上课。我能接受这种上课方式，但是这更加考验自己的自制力。尽管是线上上课，老师准备得非常充分，资料提前发放，上课采用直播的方式感觉跟在学校上课差别不是很大，该学的都学到了。上课同学的参与度还行，提出问题有积极回答。课程安排也合理，这节课的内容范围老师都会讲清楚，避免我们乱了手脚。总体情况还可以。



本人对此次疫情期间的网上英语听说课很满意。
老师备课认真负责，网课流程安排得很清晰，井井有条。网课内容与教室课内容一样丰富，既有线上练习题又有微信讨论答疑解惑，同学们课上参与度也很高，按时完成练习，讨论环节认真发言，积极展现自我，不断磨炼口语能力。
总之本人比较接受目前英语听说课网上课程，课程内容也很合理，愿意积极配合老师上课。



大学英语在线课程反馈意见
由于疫情严重，我们开始了英语在线学习。目前的软件学习是大家都能普遍接受的，因为接受过网课的熏陶。而且这种上课方式更考验学生的自主性。老师备课也相当认真，不会说是软件学习就马马虎虎，课下会总结上课所学内容，对学生无论是总结还是复习都很有帮助。软件课程大家

考虑到学生更希望老师进行更直观的讲解，后期会使用腾讯会议用实时屏幕分享的方式对课程练习中的重难点进行语音讲解，并考虑加入更多的课堂活动。

(外国语学院供稿)

本期编辑 刘媛媛